

中国建设银行苏州分行“乾元-鑫溢江南”非保本型人民币2019年第142

期理财产品投资管理报告

报告日：2019年9月30日

中国建设银行苏州分行“乾元-鑫溢江南”非保本型人民币2019年第142期理财产品于2019年3月21日成立。截至报告日，本产品规模为15000.00万元，杠杆水平符合监管要求。

一、报告期投资者实际收益率

根据产品说明书的约定，本报告期内，投资者实际收益率如下表所示：

投资期（天）	193
投资者实际收益率	4.20%

相关收益及计算方法，请具体查阅对应的收益率调整公告及产品说明书。

二、产品投资组合详细情况

产品名称	募集起始日	募集结束日	产品成立日	产品到期日
中国建设银行苏州分行 “乾元-鑫溢江南”非 保本型人民币2019年第 142期理财产品	2019/3/13	2019/3/20	2019/3/21	2020/3/9

理财产品管理人：中国建设银行苏州分行

理财产品托管人：中国建设银行苏州分行

三、期末资产持仓

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资产 的比例(%)	穿透后金额 (万元)	占全部产品总资产 的比例(%)
现金及银行存款	0.00	0.00	0.00	0.00
同业存单	0.00	0.00	0.00	0.00
拆放同业及买入返售	0.00	0.00	0.00	0.00
债券	7,583.23	55.16	7,583.23	55.16
理财直接融资工具	0.00	0.00	0.00	0.00
新增可投资资产	0.00	0.00	0.00	0.00
非标准化债权类资产	3,198.09	23.26	3,198.09	23.26
权益类投资	0.00	0.00	0.00	0.00
金融衍生品	0.00	0.00	0.00	0.00
代客境外理财投资QDII	0.00	0.00	0.00	0.00

商品类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
另类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
公募基金	0.00	0.00	0.00	0.00
私募基金	0.00	0.00	0.00	0.00
资产管理产品	0.00	0.00	0.00	0.00
委托投资——协议方式	2,967.56	21.58	2,967.56	21.58
合计	13,748.87	100.00	13,748.87	100.00

四、前十大投资资产明细

序号	资产名称	资产规模（万元）	资产占比（%）
1	中联东吴-新建元邻里中心资产支持专项计划	5,355.54	47.61
2	17苏州凤凰资产TL001	3,198.09	28.43
3	苏州分行17虞山01(SS145902)Q0001	2,227.70	19.81
4	19国开10	119.82	1.07
5	18国开05	77.19	0.69
6	15远洋04	61.47	0.55
7	16中船01	59.68	0.53
8	19中航资本SCP001	53.97	0.48
9	19京汽股SCP001	47.96	0.43
10	19江苏银行CD110	46.25	0.41

五、产品的流动性风险分析

由于产品存续期内，客户无提前终止权，不可赎回本期产品，产品管理人会根据产品到期时间合理调整资产配置，以满足产品的兑付资金需求，故投资组合流动性风险较低。

六、投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	人民币专用存款账户	32250198823600000803-1729	中国建设银行苏州分行固定式理财产品托管户	中国建设银行苏州分行营业部

七、报告期内关联交易情况

（一）产品持有关联方发行或承销的证券

无

（二）其他重大关联交易

无

八、投资非标准化债权及股权类资产清单（见附录一）

九、产品整体运作情况

（一）本产品自成立至本报告日，产品管理人恪尽职守、勤勉尽责、谨慎管理，忠实履行有关法律、行政法规和相关文件的规定。

（二）截至本报告日，所有投资资产正常运营，未发现异常情况或不利情况。

（三）本产品自成立至本报告日，没有发生涉诉及诉讼等损害投资者利益的情况。

特此公告

中国建设银行苏州分行

2019年9月30日

附录一

中国建设银行苏州分行“乾元-鑫溢江南”非保本型人民币2019年第142期理财产品

品投资非标准化债权及股权类资产清单

报告日：2019年9月30日

我行依照监管要求，现对中国建设银行苏州分行“乾元-鑫溢江南”非保本型人民币2019年第142期理财产品投资非标准化债权及股权类资产清单披露如下：

交易结构	融资客户名称	项目名称	剩余融资期限 (天)	风险状况
委托贷款	张家港市凤凰镇 资产经营公司	非标准化债权类 资产	1268	正常

除上述资产外，产品投资其他资产的风险状况：正常
到期收益分配详见产品说明书。